



PROYECTO.

DESEMPLEO EN JÓVENES RECIÉN EGRESADOS.

OVANDO ZAPATA MARÍA ELENA
ANTONIO CARRERA ANA KAREN
MORENO PÉREZ FANNY JUDITH

INDICE.

| | |
|-------------------------------|---|
| PRESENTACIÓN:..... | 2 |
| OBJETIVO:..... | 2 |
| PLANEACIÓN PASO A PASO:..... | 2 |
| ASIGNAR TAREAS: | 3 |
| RECURSOS:..... | 3 |
| <i>GRAFICA DE GANTT</i> | 4 |
| PLAN DE ACCIÓN: | 1 |
| FASE DE COMUNICACIÓN:..... | 2 |
| BIBLIOGRAFÍA: | 3 |

PRESENTACIÓN:

El terminar una carrera profesional no asegura que el egresado obtenga un buen empleo, o aún peor, que tenga un empleo. Desafortunadamente la situación que vive el país y el mundo actualmente no da una garantía de lograr empleo para todos los recién egresados. Además el área laboral exige un sin fin de características como resolver problemas, trabajar bajo presión y sobre todo pensar de manera crítica, pero ¿de qué manera se logran esas cualidades?, únicamente con la práctica que la experiencia laboral te desarrolla, pero si no se da la oportunidad, entonces el camino hacia lo laboral está muy distante.

OBJETIVO:

Crear un sitio web donde el egresado pueda proporcionar su información (currículo vitae) y compartirla con las empresas.

PLANEACIÓN PASO A PASO:

- Buscar información acerca de la universidad donde egresan los alumnos.
- Preguntar a los egresados el motivo de su desempleo.
- Si la universidad cuenta con convenios con empresas para la capacitación a los alumnos.

ASIGNAR TAREAS:

- ✓ Fanny ----- En cargada de buscar el motivo del desempleo en los alumnos
- ✓ María ----- Investigar los requisitos que se necesitan para trabajar siendo egresado.
- ✓ Karen ----- Buscar los conocimientos que ya adquiere un egresado.

RECURSOS:

- Investigación de campo.
- Internet.
- Cámaras (evidencias).
- Entrevistas.
- Computadora.
- Hojas.
- Bolígrafos.

GRAFICA DE GANTT.

| Actividades | Inicio | Fin | Duración | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | | |
|---|-------------|-------------|-----------|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Búsqueda de la problemática de nuestro proyecto y posible solución. | 4 de Marzo | 15 de Marzo | 2 semanas | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Describir el propósito y el objetivo del proyecto. | 18 de Marzo | 25 de Marzo | 1 semana | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Con la información recabada se inicia el proyecto. | 26 de Marzo | 2 de Abril | 1 semana | | | | ■ | | | | | | | | | |
| Elaborar encuestas para aplicarlas a los alumnos y después analizarla en el equipo. | 3 de Abril | 10 de Abril | 1 semana | | | | | ■ | | | | | | | | |
| Planear el contenido que llevara nuestro portal de empleo. | 29 de Abril | 6 de Mayo | 1 semana | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Buscar empresas que estén dispuestas a capacitar a los egresados por 6 meses. | 7 de Mayo | 14 de Mayo | 1 semana | | | | | | | | | | | ■ | | |
| Elaboración del Portal de Empleo. | 15 de mayo | 29 de Mayo | 2 semanas | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |

ADMINISTRACIÓN FISCAL DE LAS ORGANIZACIONES

AOP

(El desempleo en jóvenes recién egresados de la licenciatura, de la universidad UJAT, DACEA)

COMPETENCIAS

SOLUCIONES

Elaborar un "Portal de Empleo" en el que Las Empresas Visualicen la información del egresado y le brinden la oportunidad de laborar por un periodo determinado para poner a prueba sus conocimientos y habilidades y pueda demostrar si es apto para el empleo.

TRANSVERSALES

- + Trabajo en equipo
- + Responsabilidad
- + Compromiso
- + Creatividad

IMPORTANCIA

Que el proyecto se lleve a cabo de manera adecuada, con la participación de todos los integrantes del equipo y con el apoyo del profesor de la asignatura.

GENERICAS

- + Manejo de las TICS
- + Comprensión de lectura
- + Comunicación

PLAN DE ACCIÓN:

4 de Marzo del 2019: Investigar las razones por las cuales los egresados no encuentran empleo.

- Aplicación de encuestas

29 de Abril del 2019: Crear un portal de empleo, investigar que contiene y de qué forma se realiza.

- Buscar empresas que estén de acuerdo con la capacitación del egresado en busca de empleo.

29 de Mayo del 2019: Explicación detallada del contenido del portal de empleo.

FASE DE COMUNICACIÓN:

| COSTOS. | |
|---------------------------------|------------------------|
| Pasajes | \$ 150.00 pesos |
| Copias | \$ 50.00 pesos |
| Impresiones | \$ 300.00 pesos |
| Renta de Maquina (ciber) | \$ 50.00 pesos |
| Total | \$ 550.00 pesos |

FINANCIAMIENTO:

Cada integrante del equipo aportó de manera equitativa la cantidad que se gastó, a lo largo de la realización del proyecto.

EL IMPACTO:

BIBLIOGRAFÍA:

Perez, J. & Merino, M. (2009). Definición de Diario. Definición. de. Recuperado de <https://definicion.de/diario/>.

Perez, J. & Merino, M. (2008-2012). Definición de habilidad. Definición. de. Recuperado de <https://definicion.de/habilidad/>

Raquel González Sabin. 2005. Editorial Vigo. isbn=978-84-934547-53. https://es.wikipedia.org/wiki/Portal_de_empleo

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2010. Actualizado: 2012. Definiciones: Definición de título (<https://definicion.de/titulo/>)

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Definición de: Concepto de información (<https://definicion.de/informacion/>)

Julián Pérez Porto. Publicado: 2008. Definición de: Definición de empresa (<https://definicion.de/empresa/>)